**实战型财务总监（CFO）高级研修班**

**——教务团队源自清华财务总监（CFO）班**

 **课程背景**

****

随着大数据时代的发展，对传统会计工作的挑战也随之加大，单纯的传统型会计已经无法满足高速发展的企业需求，转型成为参与企业管理、规划，并对管理层提供决策支持、帮助企业解决危机、提升竞争力的财务管理者势在必行！

  实战型财务总监（CFO）班（源自清华大学财务总监（CFO）班）结合职业财务管理者的特点，专为财务管理者订做。在开办近十年财务专业课程的经验引导下，不断打磨和优化本课程，已经逐步确立了在国内财务管理培训领域的领先与权威性。
  课程将帮助企业财务管理者培养战略性思维，成功担当连接战略、流程和信息的纽带，积极参与企业价值最大化战略的制定；了解CEO的决策思维，提升与CEO以及各职能部门的有效沟通；学习结合企业的未来战略和经营决策，做出最有利于企业的筹划，为财务总监的战略转型保驾护航。

 **学员收益**

* 重新界定财务管理的多重职能，明确财务管理者的企业管理核心地位
* 培养战略性思维，强化财务管理者对企业的全局财务管理，提升运筹帷幄能力
* 把握企业战略，成为企业变革的推动者
* 更精准的财务分析，娴熟面对资本市场，更好地处理投资者关系
* 财务管理领导力的塑造，实现更高效的管理，支持企业核心竞争力

 **学习对象**

1、财务高管、财务总监以及承担类似角色的副总裁或财务管理负责人

2、具有5年以上（含）高层管理工作经验

 **课程特色**

* **特设课程，精心设计**：本班专为企业家及分管财务的高管所设计，通过学习预算预测、内部控制、决策支持、风险管理、成本分析等模块，培养战略性思维，强化财务管理对企业的全局财务管理，提升运筹帷幄能力。
* **雄厚师资，久经战阵**：强大的师资阵容，著名高校的专家教授和知名企业有丰富实战经验的高层财务管理专家。更精准的财务分析，娴熟面对资本市场，更好地处理投资者关系。
* **专业服务，人本管理**：班级配备专职班主任，为学员的学习生活提供专业服务和人性化管理，及时反映需求，不断更新课程，优化师资。

 **课程设置**

|  |
| --- |
|  **财务战略管理模块** |
| **核心课程一：公司财务战略与前瞻** | **核心课程二：宏观经济分析与战略管理** |
| 财务战略的制定方法企业资金投放战略方案的设计与实施资本市场选择与企业融资渠道分析企业价值链管理 | 宏观经济分析与企业发展机遇企业经营谋略与提升战略战略思维与管理创新经济全球化规则与国际化战略 |
|  **公司治理与集团管控模块** |
| **核心课程一：公司治理与集团财务管控** | **核心课程二：集团管控及风险管理** |
| 治理中的激励与约束机制产权制度和企业法人治理结构公司治理结构与集团财务控制体系国内外公司治理案例分析与讨论 | 集团财务管控框架设计集团管控财务管理框架多元化集团基于战略和战略性运营进行管控专业化企业通过核心能力和协作机制来控制风险 |
| **企业上市操作实务与资本运作模块** |
| **核心课程一：企业上市战略选择与实施流程** | **核心课程二: 私募股权投资与上市法律风险防范** |
| 国内外资本市场新格局与IPO发展趋势企业上市的地点、时机与方式的优化选择国际资本市场上市融资的问题海外上市流程、审批、监管及注意事项 | 私募股权投资基金概述篇企业承接私募投资的股权设计篇与私募对赌协议的安排IPO大败局分析[被否决案例分析] |
|  **财税实务管理模块** |
| **核心课程一： 发票税务风险的防范与管控** | **核心课程二：税务筹划管理** |
| 公司发票专题篇发票类税务案例及政策解析经营活动中发票的风险点提示及规避方法公司防控税务风险体系的规划建立与运用 | 节税工具及管道选择销售活动中的节税安排防控风险的税务管理体系的建立与运用税务危机（争议）应对思路及案例分析 |
|  **全面预算与成本管控模块** |
| **核心课程一：全面预算管理** | **核心课程二：成本管理** |
| 预算在企业运营中的重新定位编制预算的有效工具预算与绩效考核具体方法与案例分析 | 企业成本战略设计突破企业边界的成本管理成本管理办法成本控制的目标考核 |
|  **内部控制与风险管理模块** |
| **核心课程一：企业内部控制与风险管理** | **核心课程二：财务诊断与风险防范** |
| 内部控制的绩效标准的设计内部控制机制的实施与应用内控的建立和执行企业风险的种类与改善机制 | 企业财务诊断性质和必要性财务诊断中的特殊问题企业财务诊断报告运用财务制度进行风险管理 |
|   **财务报表分析与现金流管理模块** |
| **核心课程一:财务报表分析与企业经营决策** | **核心课程二：企业现金流管理** |
| 资产负债表分析与经营决策利润表分析与经营决策现金流量表分析与经营决策价值分析与企业价值决定 | 现金预算管理如何准确预测未来现金流量建立自己公司的现金流量管理机制根据现金流量表的现金流管理 |
| **管理素质提升模块** |
| **核心课程一：财务高管领导力提升与领导艺术修炼** | **核心课程二：工作沟通与管理情商** |
| 领导艺术的本质领导力的价值体现领导艺术的学习借鉴领导艺术的自我参悟 | 沟通的本质跨部门沟通的技巧人际冲突处理管理情商的技巧解析 |
| **热点沙龙及专题讲座** |
| **投资策略分析** | **现代企业CFO与CEO之间的关系** |
| **公司金融战略** | **企业理财基本方法** |

 **往期部分师资**

 臧日宏：中国农业大学经管院财政金融系，著名财务专家

温兆文：摩托罗拉（中国）公司、等多家国外公司财务总监等职位

王景江：著名财税和管理咨询专家，中国注册会计师,首都经济研究会理事

于宝刚：著名投融资专家，金诺投资管理公司执行总裁，清华大学继续教育学院特聘教授。

冯朋程：对外经贸大学中国资本运营研究中心

陈 光：中央财经大学经济学院副教授。

吴少平：首都经贸大学工商管理学院教授 ，清华大学企业家俱乐部专家委员会专家委员。

王明夫：知名管理咨询专家

张 伟：北京大学经济学院金融学博士；主讲企业股份制改造、上市与资本运营。

袁 立：北京化工大学教授，多所著名大学EMBA财务主讲教授。

吴春明：著名咨询专家。实战专家、AACTP国际认证讲师

易文峰：国税培训中心高级讲师。

刘玉章：原中国银行稽查处处长，高级会计师，著名财税专家。

刘太明：曾任国家税务总局稽查局局长，现任中国注册税务师协会副会长兼秘书长。

潘爱香: 现为北京工商大学会计学院教授，硕士生导师。

备注：以上是往期部分授课师资，根据老师时间安排和学员学习需求，主办方有调整部分师资的权利。

**学制安排及费用**

1、学制安排：学制一年，滚动式招生，两个月集中上课3天（周五-周日）。

2、学习费用**：**人民币**29800元/人**（含授课费、资料费、茶点、；交通食宿自理）

**教学管理**

1. 研修班设班主任一名，负责相关的教学管理工作；由班主任协助组建班委会，选举班长

班委会人员，协助教学管理；

2、班委会组织酒会、球赛、同学联谊、互访企业、成立班级企业等活动；

3、评选优秀学员，颁发优秀学员荣誉证书；

 **报名程序**

提交报名表、申请材料 → 审核 →发入学通知书 → 缴纳学费 →报到→入学

**学员风采**

****

****

**联系人：梁老师**

**联系电话：010-82431150**

**联系手机：13811548421（同微信）**

**实战型财务总监（CFO）高级研修班报名表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓 名 |  | 性 别 |   | 出生日期 |  | 照 片(可暂不贴) |
| 民 族 |  | 婚 否 |  | 年 龄 |  |
| 文化程度 |  | 专 业 |  | 籍 贯 |  |
| 单位名称 |   |
| 所在部门 |  | 职 务 |  |  手 机 |  |
| 身份证号 |  | 单位电话 |  |
| 个人受教育情况 |
| 年月-年月 | 毕业院校名称 | 所学专业 | 学 位 |
|  |  |  |  |
| 个人工作经历 |
| 年月-年月 | 工作单位及部门 | 职 务 | 工作业绩 |
|  |  |  |  |
| 个人建议与要求**:**   签名：   填表日期： |

 联系人：梁老师 13811548421，报名邮箱：1391156248@qq.com

 注：此表所填信息仅用于报名申请，对外保密，请您详细填写。(复印有效)